

Главный принцип lugintertrans – не останавливаться

Компания lugintertrans – нетипичный пример для молдавского бизнеса. Она обосновалась на юге Молдовы, традиционно менее развитом, чем другие регионы страны, но сумела выйти в лидеры рынка в своем сегменте и стать одним из крупных налогоплательщиков страны. Вернее, сегментов деятельности у компании несколько – международные грузоперевозки, выпуск хлебобулочных изделий, а также развитие сети кафе под собственным брендом и на базе собственных продуктов.

В этом конгломерате далеких, казалось бы, друг от друга сфер деятельности, есть своя логика. Как и во всем, что делает эта компания...

Начиналось все для lugintertrans не так уж радужно. В советские годы на юге Молдовы был реализован грандиозный проект по подаче воды из Дуная для орошения земель в засушливой Буджакской степи. Была построена система каналов, насосных станций и крупное водохранилище, которые сдали в эксплуатацию в 1984 году. Этот проект – отдельная история. Но для ее реализации было необходимо снять и переместить миллионы тонн грунта, перевезти сотни тысяч тонн бетона и других строительных материалов. В основном эта работа осуществлялась специально созданной под этот проект автобазой – АТБ «Юводстстрой», одной из крупнейших на тот момент в республике.

Работы у нее поубавилось уже после сдачи системы в эксплуатацию. Но после раз渲ла ССР и разрывы экономических связей автобаза и вовсе оказалась не у дел. О мелиорации уже никто не думал, вопрос стоял просто о выживании. Как предприятия в целом, так и каждого работника в отдельности.

«Мы взяли машины в аренду и сами начали искать для них работу, – рассказывает президент компании lugintertrans Петр Кайряк. – Работали в Москве, Одессе, Румынии. Но «наследство» нам досталось незвидное – порядка 300 автомашин, но в основном самосвалы и бетоновозы, для которых работы почти не было. К началу приватизации в 1994 году у коллектива сложился «арендный продукт», на основе которого создали частное предприятие lugintertrans. Первоначально его акционерами были все работники. Затем в процессе приватизации в нашу собственность



перешла и автобаза. Начали привыкать жить в новых условиях, самостоятельно решать свои проблемы, искать работу и т.д.».

Оно очень быстро руководство нового предприятия пришло к пониманию, что необходимо обновлять автопарк, приобретать транспорт, востребованный на рынке международных перевозок. Тогда впервые lugintertrans и обратился за кредитом к Moldova Agroindbank. «Мы особо даже не задумывались, к кому обратиться за кредитом, – говорит Петр Кайряк. – С момента создания обслуживались в МАИВ, одно время даже были его акционерами. Знали хорошо людей, работающих в этом банковском учреждении, ценили их за готовность к любой ситуации относиться профессионально, компетентно решать вопросы, учитывать интересы клиента. На полученные средства мы приобрели 5 новых машин Mercedes. Это позволило активнее продвигать свои услуги

БАНК И КЛИЕНТ: РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ!

в Европе, где требования к качеству автотранспорта было выше. И несмотря на грянувший в 1998 году мировой финансовый кризис, мы расплачивались с кредитом вовремя и без задержек, что только укрепляло наши связи и взаимное доверие с Moldova Agroindbank».

Компания росла, и вместе с этим росли ее «аппетиты». И каждый раз, когда требовались дополнительные средства на развитие, lugintertrans обращался к МАИВ. Но поворотным моментом в их взаимоотношениях стал 2008 год. Вернее, предшествующий ему 2007 год, когда в очередной раз стал вопрос об укреплении материальной базы. В компании решили закупить новые современные тягачи с прицепами (композиции, как их называют сами транспортники). Закупили сразу 12 штук, благо спрос на услуги в Европе позволял надеяться на их полную загрузку.

– Мы вновь обратились за крупным кредитом в Moldova Agroindbank, да еще под залог закупаемого транспорта, – рассказывает президент lugintertrans. – Тогда такое мало кто практиковал, но в МАИВ не сомневались в нашей надежности и все же предоставили требуемую сумму. Но опять грянул мировой финансовый кризис 2008 года. Но мы не устаем себя хвастать за прозорливость и риск, потому что тогда на полученный кредит не только закупили необходимые нам «композиции», но и простоявший в Тараклии хлебзавод, модернизировали его и приступили к работе. Это нас и выручило – «хлебное направление» дает поступление «живых денег» в ежедневном режиме. Поэтому было трудно, но кредит мы тоже выплачивали без задержек.

Сегодня lugintertrans уже представляет собой разветвленный холдинг, развивающийся в основном за счет собственных средств. Основным направлением остаются международные грузовые перевозки. У компаний около 60 автофургонов, из которых 20 машин соответствуют самым высоким стандартам Euro-6 и могут выполнять заказы в любой стране континента. А в целом перевозки



осуществляются от Китая до Великобритании, включая и довольно большой поток из Турции и других стран региона. Есть связи с международными диспетчерскими службами, экспедиторскими компаниями, но в основном заказы поступают от постоянных клиентов, которые давно оценили качество услуг и надежность перевозчика из Тараклии.

Входящие в холдинг авто-предприятие «Volan Autotrans» располагает парком специальной техники и осуществляет перевозки наливных пищевых продуктов в Молдове и за границей, являясь лидером в этом сегменте.

С другой стороны, «хлебный бизнес» тоже динамично развивается и становится не просто доходным делом, но и «любимым детищем» предприятия. Как только хлебзавод в Тараклии крепко стал на ноги и начал приносить прибыль, ее тут же пустили на развитие. Так в 2011 году появился второй завод – в Комрате, далее с перерывом по три года – в Новых Аненах и Дрокии. Многие покупатели уже хорошо знают высокое качество хлебобулочных изделий под торговой маркой «Milina» и ищут в магазинах именно их. Особенно удаются тараклийским хлебопекам пасхальные куличи. «В данный момент мы выпекаем порядка 60 наименований различных изделий, но несмотря на разнообразие ассортимента, главный упор делаем на качество продукции, – говорит Петр Кайряк. – И спрос растет. Если в начале один хлебзавод у нас выпекал около 3 тыс. штук хлебобулочных изделий в день или до 2 тонн, то сейчас – около 100 тыс. единиц или 60 тонн. В 2017 году открыли в Тараклии еще один завод по выпечке мелкотущих изделий. На их основе начали развивать собственную сеть кафе-булочных под той же торговой маркой «Milina». Их уже три – в Тараклии, Комрате и Чадыр-Лунге».

В каждый из новых заводов lugintertrans инвестировал не менее 15 млн леев, а в кафе – не

менее 1 млн леев. Начиналось же это направление бизнеса lugintertrans, напомним, с того самого крупного кредита, взятого в Moldova Agroindbank под залог закупаемых «композиций». Также постоянных капиталовложений требует и автопарк – его необходимо обновлять, чтобы соответствовать все возрастающим параметрам качества и поддерживать конкурентоспособность. «Тот кредит был очень трудным для нас в плане выплаты из-за грянувшего мирового кризиса, но он позволил нам выйти на новый уровень развития и в дальнейшем планомерно двигаться вперед, опираясь на собственные силы и возможности», – констатирует президент lugintertrans Петр Кайряк.

Это не просто слова. Оборот компании на сегодня составляет порядка 350 млн леев в год, на всех ее предприятиях трудится более 600 работников. Это один из крупных налогоплательщиков страны и один из основных дононров местного бюджета Тараклии. И хотя за новыми кредитами lugintertrans уже не обращается, продолжает обслуживаться в Moldova Agroindbank, своем проверенном и надежном банке. С другой стороны, компания знает, что как только ей понадобятся средства на развитие или на реализацию новых идей, она может в любой момент обратиться в МАИВ, и непременно встретит там понимание и поддержку.

Дмитрий КАЛАК

